



LANDSCAPE

TÁJÉRTÉKEK AZ EGÉSZSÉG SZOLGÁLATÁBAN HODNOTY KRAJA V SLUŽBE ZDRAVIA

PROJEKT FŐ CÉLKITŰZÉSE · HLAVNÝ CIEĽ PROJEKTU:

A határon átnyúló intézményközi együttműködés szintjének javítása és az állampolgárok közötti határon átnyúló együttműködés kiszélesítése.

Zlepšenie úrovne cezhraničnej medziinštitucionálnej spolupráce a rozšírenie cezhraničnej spolupráce medzi občanmi

TÁMOGATÁS ÖSSZEGE · :

45.206,82 EUR

MEGVALÓSÍTÁS IDŐSZAKA · :

2020.07.01. –

2021.03.31.

SKHU/WETA/1901/4.1/021

A PROJEKT RÖVID LEÍRÁSA

Az embert komplexen, holisztikus egységben szemlélő, az egészség megőrzésére irányuló hagyományos európai medicina a tájértékeken alapul. A projekt által érintett térség természeti és kulturális értékekben gazdag, fellelhető a tájjal harmonizáló hagyományos életmód és termékek. A lakosság életmódjából mégis hiányzik az egészségügyre vonatkozó tudatosság, a komplex egészségszemlélet és a tájértékek egészségi vonatkozásai.

Általános cél: szemléletformálás térség-specifikus, interaktív egészségmegőrző módszerek kidolgozása és megosztása, valamint szemléletformáló kommunikációs kampány révén, határon átnyúló együttműködésben, horizontális célok szem előtt tartásával. Középpontjában a holisztikus egészségmegőrzés és a tájértékek ilyen irányú hasznosítása, terület specifikus egészségmegőrző módszerek kidolgozása és terjesztése áll a táji elemek és az egészség komplex rendszerével (víz gyógyító ereje, gyógynövények, egészséges táplálkozás, rendszeres sport és aktivitás).

A projekt fő elemei: 5 tématerület monitoringja és fejlesztési koncepciója, 2 témahét és 2 nyilvános témanap, komplex fejlesztést célzó hálózatosodás és tudásközpont, valamint tapasztalatszerzést támogató, célcsoport-specifikus szemléletformáló kommunikáció online közösségformáló elemekkel. A projekt elemei innovatív módokon kerülnek megvalósításra. A résztvevők HU és SK szakértők, helyi véleményvezérek, releváns civil szervezetek és érdeklődő lakosság. A kísérleti fejlesztési program és elemei, a módszer és adatbázisok a tudásközponton és a létrehozandó hálózaton keresztül elérhetők.

Új értékek: az egészség holisztikus (komplex) értelmezése, tájértékek és szerepük azonosítása az egészségben, térségspecifikus egészségmegőrző módszerek, kapcsolódó hálózatos együttműködések, virtuális tudásközpont, learning by doing, speciális kommunikáció.

A KIINDULÓ HELYZET AZONOSÍTÁSA

A lakosság életmódja a határ két oldalán meglehetősen hasonló. Átlagosan 21. századi életmódot folytatnak, amiben legfeljebb csak szavak szintjén jelenik meg az egészségügyre vonatkozó tudatosság, de valódi egészségorientáció, az egészség megőrzésére/helyreállítására irányuló tudatosság nem jelenik meg (esetleg az egészségipar termékeivel). Az emberi egészség komplex (holisztikus) értelmezése és a tájértékek ebben játszott szerepe teljesen hiányzik a lakosság szemléletéből és mindennapjaiból. Részben ezek következményeként rossz a lakosság általános egészségi állapota – miközben a térség természeti és kulturális értékekben gazdag. A hagyományos európai medicina logikájára épülő számos kúra (pl. Kneipp, Schrott), mint jó gyakorlat elvileg elérhető, azonban még nem történt meg a térségspecifikus adaptációjuk, sőt, eleve a szemlélet és a módszertan ismerete is hiányzik a határtérségben. A jó gyakorlatokhoz kapcsolódó tájérték-elemek nem kerültek szisztematikus felkutatásra és adaptálásra az egészség és életmód komplex rendszerébe, képzések és szemléletformálás pedig nem történt.

A partnerség a projekt-előkészítés során szakértők bevonásával áttekintette:

- az érintett térségek lakosságának életmódját, egészség-szemléletét és egészség-

KRÁTKY OPIS PROJEKTU

Tradičná európska medicina, ktorá sa zamerá na ochranu zdravia, a pozerá človeka komplexne, v holistickej jednote, zakladá sa na hodnotách kraja.

Územie, ktorého sa projekt týka, je bohaté na prírodné a kultúrne hodnoty, nájde sa tu tradičný spôsob života, a výrobky, ktoré harmonizujú s prostredím. Zo spôsobu života obyvateľstva chýba vedomie zdravia, a komplexné pozorovanie zdravia a súvislosti medzi zdravým a hodnotami kraja. Všeobecný cieľ: formovanie názoru, vypracovanie územia špecifických, interaktívnych spôsobov ochrany zdravia, a ich šírenie v rámci kampaňov, ktorých cieľom je komunikácia formovania názoru, v spolupráci, ktorá siaha aj cez hranice, berúc v úvahu horizontálne ciele. V centre stojí holistická ochrana zdravia, a využívanie hodnôt kraja na tento cieľ, vypracovanie a šírenie územia špecifických spôsobov ochrany zdravia s prvkami kraja a komplexným systémom zdravia (liečivá sila vody, bilinky, zdravé stravovanie sa, terapia poriadku, šport a aktivita).

Hlavné prvky: monitoring a koncepcia rozvoja 5 tematických okruhov, 2 tematické týždne a 2 verejne prístupné tematické dni, budovanie siete a centrum vedomostí s cieľom komplexného rozvoja, a komunikácia, ktorá podporuje získanie skúseností, je zameraná špecificky na cieľovú skupinu, a obsahuje online prvky, ktoré formujú kolektív. Prvky projektu sa uskutočňujú inovatívnym spôsobom. Účastníci, HU a SK odborníci, miestni hlásatelia verejnej mienky, relevantné civilné organizácie a zúčastnení z kruhu obyvateľstva. Prvky experimentného rozvojového programu, metódy a databázy sú dostupné cez centrum vedomostí a cez pripravujúcu sa sieť.

Nové hodnoty: holistické (komplexné) vysvetlenie zdravia, hodnoty kraja a ich totožnosť v zdraví, územiu špecifické spôsoby ochrany zdravia, súvisiace sieťové spolupráce, virtuálne centrum vedomostí, learning by doing, špeciálna komunikácia.

OPIS VÝCHODISKOVEJ SITUÁCIE

Spôsob života obyvateľstva na dvoch stranách hraníc je skoro podobný. Žijú obyčajným spôsobom života 21. storočia, v ktorom len na úrovni slov sa zjaví vedomie zdravia, ale ozajstná zdravotná orientácia, vedomie, ktoré smeruje na zachovanie/renovovanie sa nezjaví (prípadne s výrobkami zdravotníckeho priemyslu).

Komplexné (holistické) vysvetlenie zdravia, a úloha, ktorú v ňom zohrávajú hodnoty kraja celkom chýba z názoru a zo všedných dní obyvateľstva. Sčasti následkom toho, všeobecný zdravotný stav obyvateľstva je zlý – pričom územie bohaté na prírodné a kultúrne hodnoty.

Mnoho kúr, ktoré sa zakladá na logike tradičnej európskej medicíny (napr. Kneipp, Schrott) ako osvedčený postup, zásadne je prístupné, ale ešte sa neuskutočnila ich územiu špecifická adaptácia, ba čo viac v regióne chýba aj názor, a metodické poznatky. Prvky hodnôt kraja, ktoré sa vďaka osvedčeným postupom, sa neskúmali systematicky a neadaptovali sa do komplexného systému zdravia a spôsobu života, neuskutočnili sa školenia a formovanie názoru.

Partnerstvo počas prípravy projektu s účasťou odborníkov prezrel:

- spôsob života, názor na zdravie, nároky na ochranu zdravia obyvateľstva dotknutých území

A PROJEKT SORÁN MEGVALÓSULÓ TEVÉKENYSÉGEK

A projekt legfőbb kimenetei és eredményei:

- határon átnyúló együttműködési hálózat és virtuális tudásközpont a tájértékek és az egészségtudatosság vonatkozásában
- 5db kétnyelvű monitoring tanulmány és fejlesztési koncepció (nyilvános, elektornikus változat) a holisztikus egészségszemlélet komplex részterületeivel a tájértékek vonatkozásában (a víz gyógyító ereje, gyógynövények, egészséges táplálkozás, rendterápia, sport és aktivitás) – elmélet, gyakorlat, térségi/tájértéki adottságok, fejlesztés szükséges irányai (30-30 oldal)
- 1db kétnyelvű tanulmány a (határ)térségi hálózatosodás és tudásközpont megalapozására (50 oldal), helyi szervezéssel és informális együttműködéssel
- 1-1db témahét, a holisztikus egészségtudatosság tájértéki vonatkozásainak komplex részterületeit együttesen lefedve (témahetenként az említett 5-5 részterület) (2 * 6 napos, vegyesen 10-10 HU és SK releváns véleményvezér/alkalom) – interaktív előadások, bemutatók, kirándulások, learning by doing, közös brainstorming – kapcsolódó szállás, étkezés, utazás, programok, mentorok, tolmács
- 1-1db nyilvános témanap (egészségtudatosság és tájértékek) – az 5 tématerülethez kapcsolódó interaktív előadások, learning by doing és gyakorlatok, életmód-tanácsadás, összesen min. 200fő HU és SK résztvevő (helyi véleményvezérek, érdeklődő lakosság, sajtó, szakértők és trénerek)
- kétnyelvű szemléletformáló kommu-

nikációs kampány – social media (FB oldal létrehozása és menedzselése, 6-6 online PR-cikk, interaktív honlap (tudásközpont, e-learning, bemutatók, adatbázis, közösségi platform), 1.000db projektkiadvány, poszter, molino, roll-up

A PROJEKT INNOVATÍV JELLEGE

Az egészség szűkített értelmezése (fizikai), az egészségtudatlanság és az egészségipar termékeiben történő gondolkodás helyett komplex egészségértelmezést, valódi egészségmegőrzést, valamint az egészség és a komplex rendszerbe szervezett lokális tájértékek kapcsolatát célzó térség-specifikus, gyakorlatorientált pilot program (monitoring és koncepció, módszertan és gyakorlat, hálózatos együttműködés, célcsoport-orientált kommunikáció).

Önmagában is innovativitást jelentő elemek:

- egészség komplex értelmezése – holisztikus szemlélet (fizikai, mentális, lelki)
- egészségtudatosság – valódi prevenció, egészség megőrzése/helyreállítása
- hagyományos európai medicina elveire épülő módszerek térség-specifikus adaptációja
- holisztikus egészségre épülő komplex gyakorlat (víz gyógyító ereje, gyógynövények, egészséges táplálkozás, rendterápia, sport és aktivitás)
- tájértékek az egészséges életmód rendszerében (egészség- és gazdaságfejlesztési hatás)
- tájértéki adottságok felkutatása és tudatos felhasználása – egészségipar ajánlása helyett térség-specifikus jó megoldások
- egészségalapú endogén térségfejlesztés – monitoring és koncepciók

konceptia rozvoja (verejne dostupná, elektronická forma) s komplexnými oblasťami holistického názoru zdravia v súvislosti hodnôt kraja (liečivá sila vody, bilinky, zdravé stravovanie sa, terapia poriadku, šport a aktivita) – teória, prax, danosti územia / hodnôt kraja potrebné smery rozvoja (30-30 strán)

- 1 dvojjazyčná štúdia na fundovanie územnej sieťovosti a centra znalostí (50 strán), miestnym organizovaním a založením spolku
- 1-1 tematický týždeň, spolu zahrňujúci komplexné čiastkové oblasti holistického vedomia zdravia, s jeho krajskými svojstvami (za 1 tematický týždeň 5-5 spomínaných čiastkových oblastí) (2*6 dňové, miešane, 10-10 relevantných HU a SK hovorcov mienky/príležitosť)-interaktívne prednášky, prezentácie, výlety, learning by doing, spoločné brainstorming-pripájajúce sa ubytovanie, stravovanie, cestovanie, programy, mentorí, tlmočník
- 1-1 tematický deň (vedomie zdravia, a hodnoty kraja)-interaktívne prednášky, ktoré sa viažu k 5 tematickým okruhom, learning by doing a prax, poradenstvo životospripravy, min.200 osôb HU a SK účastníkov, (miestny hovorcovia mienky, záujemci z kruhu obyvateľstva, tlač, odborníci a tréneri)
- dvojjazyčná komunikačná kampaň, ktorá formuje názor, - social media (vytvorenie a manažovanie FB stránky, 6-6 online PR článkov, interaktívna webová stránka (centrum znalostí, e-learning, prezentácie, databáza, spoločenská platforma), 1.000 kusov projektových vydaní, poster, molino, roll-up

INOVATÍVNY CHARAKTER PROJEKTU

Namiesto užšieho objasnenia zdravia (fyzické), zdravia nevedomého, a rozmyšľania vo výrobkoch zdravotného priemyslu, komplexné ponímanie zdravia, ozajstnú ochranu zdravia, pilot program, ktorý sa zamerá na vzťah zdravia a lokálnych hodnôt kraja, a je špecifickým územiu a je orientovaný na prax (monitoring a koncepcia, metodika a prax, sieťová spolupráca, komunikácia, orientovaná na cieľovú skupinu).

Prvky, ktoré aj sami znamenajú inovativitu:

- komplexné ponímanie zdravia – holistický názor (fyzický, mentálny, duševný)
- vedomie zdravia – ozajstná pevenia, zachovanie/renovovanie zdravia
- územiu špecifické adaptovanie metódov, ktoré sa zakladajú na zásadách tradičnej európskej medicíny
- komplexná prax, ktorá sa zakladá na holistickom zdraví (liečivá sila vody, bilinky, zdravé stravovanie sa, terapia poriadku, šport a aktivita)
- hodnoty kraja v systéme zdravého spôsobu života (vplyv na rozvoj zdravia a hospodárstva)
- pohľadanie a vedomé použitie daností hodnôt kraja – namiesto odporúčani zdravotného priemyslu dobre riešenia, ktoré sú územiu špecifické
- endogénny rozvoj územia, ktorý sa zakladá na zdraví – monitoring a koncepcie
- komplexný pilot program metodiky a praxe – tematické týždne a dni (interaktívne prednášky, prezentácie, learning by doing, poradenstvo životospripravy), centrum vedomostí
- learning by doing - metodiky a praxe v rámci tematických týždňov a dní

- komplex pilot módszertani és gyakorlati program – témahetek és témnapok (interaktív előadások, bemutatók, learning by doing, életmód-tanácsadás), tudásközpont
- learning by doing – módszertan és gyakorlatok a témahetek és témnapok keretében
- új szemléletű, célcsoport-specifikus interaktív kommunikáció, nem „marketing-szagú” csatornákkal (pl. közösségformálás, social media, közösségi platform, témnapok)
- informális és formális hálózatosodás – jó gyakorlatok megosztása, egymás motiválása, közösség, szinergiák (pl. piactér, projektek)
- (virtuális) tudásközpont – tudásanyagok (elméleti, gyakorlati) és kapcsolati tőke megosztása

A PROJEKT HATÁSAI

Közvetlen hatások

- véleményvezérek és civil szervezetek – tájértékek, újszerű egészség szemlélet, innovatív egészség alapú komplex területfejlesztés, monitoring és koncepció, módszertan, szemléletformálás, élményszerű interaktív tanulás, gyakorlati orientált, térség-specifikus, fenntarthatósabb életmód, határon átnyúló hálózatosodás
- fiatal felnőttek, (kis)gyermekes családok – újszerű egészség szemlélet, egészségtudatosság, egészségmegőrzés, élményszerű interaktív tanulás, elmélet és térség-specifikus gyakorlati útmutató, minták és mentorok, hálózatosodás, fenntarthatóbb életmód, komplex életminőségjavulás, identitás

Közvetett hatások

- civil szervezetek (egészségtudatosság, tájértékek) – értékörzés, szemléletformálás, egészség- és (táj)érték tudatosabb életmód, jó gyakorlatok, térség-specifikus új módszertan, helyi és határon átnyúló hálózatosodás, szinergiák, társadalmi támogatottság
- lakosság (általában) – egészség- és érték tudatosabb életmód, fenntartható térség, életminőségjavulás

HATÁRON ÁTNYÚLÓ HATÁS

Egészségtudatosság, közösségszervezés, tájértékmenedzsment

- egészség tudatosság terén új szemlélet és módszertan (holisztikus, tájértékekre épülő) megismerése
- best practise-k felkutatása, átvétele és térség-specifikus adaptálása
- cross-kulturális közös gondolkodás
- eltérő kultúrák és struktúrák találkozásából adódó szinergiák (ötletek és megoldások továbbgondolása, kiegészítése, egymásra épülése, méretgazdaságosság)

Társadalom

- személyes kapcsolatok alakulnak és intézményesülnek a határtérségben az egészség, tájértékek, fenntarthatóság és közösségszervezés terén – cross-kulturális hálózatok
- best practise átvétele és a további együttműködési lehetőségek a határtérségben az egészség, tájértékek, fenntarthatóság és közösségszervezés terén
- egészségtudatos attitűd fejlődése és magatartásváltozás (tudatos életmód) az érintett térségekben, kiemelten a célcsoportok körében

- kommunikáció, ktorá je nového názoru, je špecifická pre cieľovú skupinu, je interaktívna, a nie cez „marketingové kanály” (napr. formovanie spoločenstva, social media, spoločenská platforma, tematické dni)
- informálne a formálne sieťovanie – delenie osvedčených postupov, motivovanie jeden druhého, spoločenstvo, synergie (napr. trhovište, projekty)
- (virtuálne) centrum vedomostí – delenie materiálov poznatkov (teoretické a praktické) a vzťahového kapitálu

OSOH PROJEKTU

Direktný

- hovorcovia mienky a civilné organizácie – hodnoty kraja, nový názor zdravia, inovatívny, komplexný rozvoj územia, ktorý sa zakladá na zdraví, monitoring a koncepcia, metodika, formovanie názoru, zážitkové, interaktívne učenie sa, orientovanie sa na prax, územiu špecifický, udržateľnejší spôsob života, sieťovosť, ktorá siaha aj cez hranice
- mladí dospelí, rodiny s (malými) deťmi – nový názor na zdravie, vedomie zdravia, ochrana zdravia, zážitkové, interaktívne učenie sa, teória a územiu špecifický praktický návod, vzorky a mentori, sieťovosť, udržateľnejší spôsob života, komplexné zlepšenie sa kvality života, identita

Indirektné

- civilné organizácie (vedomie zdravia, hodnoty kraja) – zachovanie hodnôt, formovanie názoru, spôsob života, ktorý je vedomejší hodnôt, zdravia a kraja, osvedčené postupy, územiu špecifické, nové metódy, miestné a cez hranice presahujúce siete, synergie, spoločenská podpora

- obyvateľstvo (obyčajne) – spôsob života, vedomejší zdravia a hodnôt, udržateľné územie, zlepšenie kvality života

CEZ HRANICE SIAHUJÚCI VPLYV

Vedomie zdravia, organizovanie spoločenstva, manažment hodnôt kraja

- na poli vedomia zdravia spoznanie nových názorov a metodiky (ktoré sú holistické, a zakladajú sa na hodnotách kraja)
- vyhľadanie, prevzatie best practise-ov, a ich územiu špecifická adaptácia
- cross-kulturálne, spoločné myslenie
- synergie, ktoré vyplývajú zo stretnutia kultúra štruktúra (ďalšie rozmyšľane, doplnenie nápadov a riešení, úspor z rozsahu)

Spoločenstvo

- osobné kontakty vznikajú a inštitucionalizujú sa na pohraničnom území na poli zdravia, hodnôt kraja, udržateľnosti a organizovania spoločenstva-cross-kulturálne siete
- prevzatie best practise-ov, a ďalšie možnosti spolupráce na pohraničnom území na poli zdravia, hodnôt kraja, udržateľnosti a organizovania spoločenstvá
- rozvoj zdravia vedomej atitúdy, zmena postoja (vedomý spôsob života) na dotknutých územiach, najmä v kruhu cieľových skupín
- prostriedkom osobných kontaktov dvojazyčnosť a kultúrna pestrosť sa stane samozrejým v rozmyšľaní a v životospráve dotknutých osôb
- posilne spoločenstiev a lokálnej identity
- posilnenie civilných iniciatív, a uplatnenia záujmov

Hospodárstvo

- zdravie vedomejší a udržateľnejší život v

- személyes kapcsolat révén a két-nyelvűség és a kulturális sokszínűség természetessé válása az érintettek gondolkodásában és életvitelében
- közösségek és a lokális identitás erősödése
- civil kezdeményezések, érdekvédelem erősödése

Gazdaság

- egészség tudatosabb és fenntarthatóbb élet összhangban a tájértékekkel
- holisztikus egészség tudatossághoz kapcsolódó tájértéki elemek, mint fenntartható termékek – új gazdasági ágak létrejötte, új vállalkozások, beruházások, foglalkoztatás és jövedelmek (egyben a kereslet és kínálat fejlődése)

Természet

- természeti és kulturális értékek felértékelődése
- a tájértékek fenntartható integrálása az egészség tudatos életmódba, best practise-k feltárása a határtérségben
- természeti erőforrások, a természeti környezet és a tájértékek védelme
- közös természeti és kulturális örökség a határ két oldalán, az értékek fenntartható menedzselése

A PROJEKT EREDMÉNYEINEK FENNTARTHATÓSÁGA

Szakmai fenntarthatóság – a közvetlen projektpartnerség mellett összesen 10 szakértő, 6 szakmai szervezet, véleményvezérek és további civil szervezetek kapcsolódnak a projekthez. A szervezeteknél a projektzárást követően is elérhetők az elektronikus tartalmak. Az egészségmegőrző szemlélet és módszertan a hálózat és a létrehozandó

egyesület, valamint a bevont szakértők és szervezetek, a későbbiekben szervezett események révén továbbra is elérhető. A kidolgozott koncepciók beépülnek a térségfejlesztési programokba, amik a módszertanul együtt szintén nyilvánosak. A módszertan átvételével szervezett további képzések, learning by doing, szemléletformáló kommunikáció és szervezett események hozzájárulnak a térségbeli és azon kívüli multiplikálásához.

Pénzügyi fenntartás – a virtuális tudásközpont felületen megjelenő tartalmak, egészségmegőrző módszerek többszörös költséget nem jelentenek, a térség aktív civil szervezetei elkötelezettek (korábban is folytattak szemléletformáló tevékenységet, és a későbbiekben is terveznek hasonló projekteket az egészség tudatosság és táji fenntarthatóság legkülönbözőbb részterületeivel kapcsolatban), a széles körű partnerség működteti az együttműködési hálózatot és az interaktív kommunikációs felületeket (social media, honlap).

Szervezeti fenntarthatóság – az egyes szereplők (alapfunkciójukhoz, illetve fő tevékenységükhöz és céljukhoz kapcsolódóan) továbbra is aktívak az egészség tudatosság és fenntarthatóság terén. A szinergikus hálózati együttműködés (véleményvezérek, civil szervezetek, önkormányzatok, szakértők, lakosság) és formalizált kerete, a projektben megvalósuló egyesület pedig további projekteket eredményez. Az elektronikus felületek (social media, honlap) szintén hozzájárulnak az eredmények szervezeti fenntartásához.

súlade s hodnotami kraja

- prvky hodnot kraja, ktoré sa viažu k holistickému vedomiu zdravia, ako udržateľné výrobky-vznik nových odvetví hospodárstva, nové podnikania, investície, zamestnanie a príjmy (zároveň rozvoj dopytu a ponuky)

Príroda

- deflácia prírodných a kultúrnych hodnôt
- udržateľné integrovanie hodnôt kraja do zdravie vedomej životosprávy, odhalenie best practise-ov na pohraničných územiach
- ochrana zdrojov prírody, prírodného prostredia a hodnôt kraja
- spoločné prírodné a kultúrne dedičstvo na oboch stranách hraníc, a udržateľné manažovanie hodnôt

UDRŽATEĽNOSŤ VÝSLEDKOV PROJEKTU

Odborná udržateľnosť – okrem direktných partnerov projektu sa pripájalo k projektu spolu 10 odborníkov, 6 odborných organizácií, hovorcovia mienky a ďalšie civilné organizácie. Elektronické materiály u organizáciách sú dostupné aj po uzavretí projektu. Názor a metodika zachovania zdravia, sieť, a založený spolok cez podujatia aj naďalej budú dostupné. Vypracované koncepcie sa vstávajú do programov rozvoja regiónu, ktoré sú spolu s metodikou verejne dostupné. Ďalšie školenia, ktoré používajú metodiku, learning by doing, komunikácia, ktorá formuje názor, a organizované podujatia prispievajú k ich multiplikovaniu na území, a aj mimo neho.

Finančná udržateľnosť – obsahy, ktoré sa objavujú na ploche virtuálneho centra vedomostí, metódy zachovania zdravia, neznamenajú

väčšie náklady, aktívne civilné organizácie sú angažované (aj skoršie vykonávali činnosť, ktorou formovali názor, a aj v budúcnosti plánujú podobné projekty v súvislosti oblastí vedomia zdravia a udržateľnosti kraja), partnerstvo širokého kruhu prevádzkuje sieť spolupráce a interaktívne komunikačné plochy (social media, webová stránka).

Organizačná udržateľnosť – jednotliví účastníci (pripájajú sa k ich základnej funkcii a k ich cieľom) sú aj naďalej aktívny na poli vedomia zdravia a udržateľnosti. Formalizovaný rámec synergickej, sieťovej spolupráce (hovorcovia mienky, samospráva, odborníci, obyvateľstvo), a spolok, ktorú vytvorí projekt, prináša nové projekty. Elektronické plochy (social media, webová stránka) tiež prispievajú k organizačnej udržateľnosti výsledkov.

